

# “Sentimientos en venta”

Trabajo practico

Vas a realizar un collage tradicional (hecho a mano con recortes, imágenes y tipografía) que funcione como un afiche publicitario. El objetivo es promocionar un sentimiento o estado emocional como si fuera un producto de consumo.

Utilizá mínimo tres figuras retóricas visuales (por ejemplo: metáfora, metonimia, hipérbole, ironía, elipsis, analogía).

**EL QUE TENGA MÁS FIGURAS RETÓRICAS GANA.**

Podés apoyarte en slogans, tipografías y composición para reforzar la idea.

## Semiótica

Profesora: Candelaria Luján  
Ayudante: Angel Marcucci

2do año